

LA COMUNICAZIONE VERBALE DELLE EMOZIONI: I DATI DI UNA RICERCA CROSS-CULTURALE

Zammuner*, V. L., Gorjup, M.

*Università di Padova, Facoltà di Psicologia

Sommario

Le emozioni vengono condivise sia al fine di informare gli altri di ciò che ci succede, sia per elaborare meglio il significato dell'evento emotivo ed il suo impatto psicologico (Frijda e Zammuner, 1992, 1994). Le persone, nella condivisione delle proprie emozioni, si attengono a delle regole "di sentimento" (Hochschild, 1983) e di "esibizione" (Ekman, 1973), in particolare quelle valide nella propria cultura di appartenenza che definiscono il grado di adeguatezza, desiderabilità sociale e opportunità delle emozioni provate rispetto al contesto e tutto ciò che questo comporta (per es., ottenere supporto o mostrare vulnerabilità), in relazione anche al tipo di evento e al tipo di interlocutore (e.g., Zammuner 1996).

Una variabile importante nella condivisione delle emozioni è il genere sessuale: secondo gli stereotipi i comportamenti di condivisione più frequenti nelle femmine che nei maschi. In questa ricerca si ipotizza che le femmine siano più propense a condividere le loro emozioni e a farlo senza alterarle rispetto ai maschi (Deaux, 1985; La France, Banaji, 1992; Fisher, 1993).

Metodo

La ricerca presentata include i dati di sei nazioni (Italia, Olanda, Germania, Spagna, Ungheria e Danimarca), per un totale di 833 soggetti. I dati sono stati raccolti per mezzo di un questionario comprendente 18 domande, che intendeva studiare *le teorie ingenue delle emozioni*, cioè, quell'insieme di ipotesi ed assunti sviluppati ed utilizzati dagli individui per spiegare le proprie ed altrui emozioni ed i loro correlati (Zammuner, 2000), vagliando 5 costellazioni emotive (Orgoglio, Gelosia, Gioia, Invidia, Tristezza), ognuna rappresentata da due eventi, diversi per la loro salienza. Le ricerche presenta i risultati inerenti a 3 domande relative alla condivisione dell'episodio emotivo, e alle motivazioni di tale condivisione.

Analisi dei dati e risultati

Sulle risposte dei soggetti sono state eseguite una serie di analisi per verificare se esistono o meno differenze (a) nelle cinque costellazioni, (b) tra gli antecedenti, (c) tra le nazioni e (d) tra i sessi.

I risultati mostrano che gli episodi emotivi di tutte e cinque le costellazioni sono molto condivise, pur con differenze; Gioia e Tristezza sono infatti gli episodi più condivisi in generale, mentre gli episodi di Invidia e Gelosia sono i meno condivisi. Solo per Orgoglio c'è una significativa diminuzione della condivisione per l'evento meno saliente rispetto a quello più saliente. In generale, il partner è l'interlocutore più scelto (fatta eccezione per la Gelosia), seguito dall'amico/a; sempre poco scelti sono invece i famigliari e ancor meno i conoscenti. Il *Desiderio di comunicare e condividere le proprie esperienze* è la motivazione principale della condivisione; altre motivazioni frequenti sono il *Desiderio di ottenere spiegazioni/consigli*, e *Ottenere conforto*, (mentre *Conformarsi alle norme e aspettative altrui* è rara come motivazione). Le motivazioni variano in base alla salienza dell'evento e in base al tipo di interlocutore.

In generale, le sei nazioni mostrano andamenti più simili negli eventi salienti che in quelli meno salienti, ma non esibiscono andamenti specifici propri, nè in generale i risultati relativi sono spiegabili nei termini dei costrutti di cultura individualista *versus* collettivista.